

SCHEDA PROGETTUALE PIANO GIOVANI DI ZONA VAL DI FIEMME 2026

Titolo del progetto

--

Riferimenti dell'ente e della persona responsabile

Nome:	
Cognome:	
Telefono:	
e-mail:	

Dati dell'ente attuatore

Denominazione:	
Sede:	
Indirizzo (via e numero civico):	
Città (cap, Città e Provincia):	
Legale rappresentante (nome e cognome):	
Codice fiscale o P.IVA:	
Pec o email:	

Contesto e bisogni a cui si vuol dare risposta

Perché quest'anno vuoi proporre questo progetto? Da cosa sei partito e quali informazioni hai raccolto?

--	--

Parole Chiave con cui descriveresti il tuo progetto?

per info: pgzvaldifiemme@live.it

o RTO Stefania Povolo: 3408345228



In quali AMBITI DI ATTIVITA' previsti dalle politiche giovanili, ricade l'azione progettuale?

- La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere il loro livello di responsabilizzazione verso i giovani cittadini, intesi come: figli; fruitori di servizi (culturali, ricreativi o di altro tipo); portatori di uno sguardo peculiare sui giovani e il loro rapporto con il mondo adulto e il proprio territorio di riferimento; ideatori/promotori di iniziative.
- La sensibilizzazione alla partecipazione e appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali.
- Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, abitazione, socialità.
- L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee anche attraverso lo scambio e iniziative basate su progettualità reciproche.
- Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo.
- Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali.
- Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale.

per info: pgzvaldifiemme@live.it

o RTO Stefania Povolo: 3408345228



A quali obiettivi del Piano Strategico Giovani 2026 il progetto fa riferimento?

- Trova il tuo spazio, trova il tuo tempo: valorizzare le opportunità generate dai mutamenti di una società in rapida evoluzione anche a seguito dell'esperienza dei Giochi Olimpici, per promuovere una nuova cittadinanza attiva e sostenibile in merito agli spazi già presenti e alle potenzialità culturali
- Comunità è Benessere: rafforzare la coesione sociale e intergenerazionale dal punto di vista giovanile, promuovendo azioni di ascolto e di prevenzione, anche per quanto riguarda l'uso del digitale;
- Tra essere e fare: stimolare la collaborazione con il mondo economico e produttivo per valorizzare le competenze dei giovani e costruire ponti tra formazione, lavoro e cultura.

Scopo del progetto

Qual è la finalità principale del progetto, qual è il beneficio diretto che il progetto vuole produrre sui partecipanti?

Risultati attesi

Riporta qui gli obiettivi tangibili e intangibili a cui vuoi arrivare, i cambiamenti che vuoi ottenere¹

1- ti consigliamo di riportare un elenco puntato e riportare gli obiettivi declinandoli all'infinito.
a ogni risultato atteso corrisponde (di solito) almeno un'attività

CRONOPROGRAMMA

Riportare le Attività e gli Output, cioè le cose che verranno realizzate e prodotte nel contesto del progetto prima, durante e dopo

PRIMA (cosa fare per preparare il progetto?) dal ___/___ al ___/___	Attività:	Cosa verrà prodotto:
DURANTE (cosa si farà?) dal ___/___ al ___/___	Attività:	Cosa verrà prodotto:
DOPO (come racconterò alla comunità cosa ho fatto?) dal ___/___ al ___/___	Attività	Cosa verrà prodotto:

MONITORAGGIO

Come controllerò che le cose stanno andando come devono andare?
Riporta le attività e i prodotti che realizzerai

--	--

Organizzatori

(chi ha la responsabilità del progetto, prepara le azioni, progetta e monitora)

Numero degli organizzatori:	Fascia di età (inclusi adulti) 11 – 14 anni 15 – 19 anni 20 – 24 anni 25 - 29 anni 30 – 35 anni over 35 anni
-----------------------------	--

Ruoli e responsabilità:

Partecipanti attivi

(chi produrrà conoscenza, materiali, esperienze durante il progetto e che vanno “registrati” per età e numero in fase di rendicontazione!)

Numero indicativo partecipanti:	Fascia di età (inclusi adulti) desiderata 11 – 14 anni 15 – 19 anni 20 – 24 anni 25 - 29 anni 30 – 35 anni over 35 anni
Come verranno coinvolti	

Fruitori

(gli utenti passivi, gli spettatori, gli utenti che utilizzeranno poi i prodotti dell'esperienza)

In quali occasioni verranno coinvolti:	Numero minimo:
--	----------------

La rete

Con chi verranno attivate collaborazioni

Tipologia	Nome	cosa farà
Enti pubblici		
volontariato (persone e gruppi informali)		
Associazioni		
comitati locali		
Terzo settore/imprese sociali		
Oratorio/parrocchia		
Istituti scolastici		
Organizzazioni per la promozione del territorio		
Aziende		
Istituti di credito		
altro		

LUOGHI di svolgimento delle diverse attività previste

In quali Comuni? Quali STRUTTURE si prevede di utilizzare?

per info: pgzvaldifiemme@live.it

o RTO Stefania Povolo: 3408345228



VALUTAZIONE

Come capirò com'è andato il progetto?	Elementi che misurerai in fase di valutazione	Cosa verrà prodotto:
---------------------------------------	---	----------------------

Condizioni esterne (riporta in una serie di punti, quali sono le cose necessarie alla partenza del tuo progetto, cosa serve per proseguire bene e cosa servirà per concludere bene il progetto)	Strumenti (cosa userò per risolvere le criticità? es, numero minimo, materiale di comunicazione, questionari.... riporta dati misurabili)
--	--

per info: pgzvaldifiemme@live.it

o RTO Stefania Povolo: 3408345228



Cosa, secondo te, è nuovo nel tuo progetto rispetto alle altre proposte?

Il progetto terrà conto delle seguenti priorità della Provincia Autonoma di Trento

- pari opportunità
- non discriminazione
- sostenibilità ambientale
- sostenibilità sociale

Attraverso quali accorgimenti, attenzioni, strumenti?

per info: pgzvaldifiemme@live.it

o RTO Stefania Povolo: 3408345228



COMUNICAZIONE

Quali strategie di comunicazione si prevedono per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati - effetti ottenuti?

Quali materiali informativi e documentali si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste?

Compila il foglio di analisi economica (“[il progetto in numeri](#)”) e copia le tabelle totali negli spazi seguenti nel caso in cui non si aggiornino automaticamente

Spese Approvabili		0	Totale A
--------------------------	--	---	-----------------

Riporta qui a grandi linee le spese che hai riportato

(es: sale, noleggio di 4 pc, 2 formatori...)

Altre Spese non Approvabili		0	totale B
------------------------------------	--	---	-----------------

Riporta qui a grandi linee le spese che hai riportato

(es: acquisto 1 tv, compenso extra dipendenti...)

Quota autofinanziamento:		0
---------------------------------	--	---

Total spese progetto (A+B-C)		0
-------------------------------------	--	---

Total spesa richiesta dal PGZ (A-C)		0
--	--	---